

**Przedmiot**

Skarga oparta na art. 263 TFUE i zmierzająca do stwierdzenia nieważności decyzji wydanych w dniu 10 lipca 2017 r. przez CdT klasyfikujących skarżącą, odpowiednio, na drugim i trzecim miejscu klasyfikacji kandydatów wybranych w celu zawarcia wielokrotnych umów w wyniku postępowań przetargowych FL/GEN 16-01 i FL/GEN 16-02.

**Sentencja**

Skarga zostaje oddalona.

Każda ze stron ponosi własne koszty postępowania.

<sup>(1)</sup> Dz.U. C 72 z 26.2.2018.

---

**Postanowienie Sądu z dnia 3 grudnia 2018 r. – Classic Media / EUIPO – Pirelli Tyre (CLASSIC DRIVER)**

(Sprawa T-811/17) <sup>(1)</sup>

**Znak towarowy Unii Europejskiej – Postępowanie w sprawie sprzeciwu – Rejestracja międzynarodowa wskazująca Unię Europejską – Słowny znak towarowy CLASSIC DRIVER – Wcześniejszy słowny znak towarowy DRIVER – Względna podstawa odmowy rejestracji – Prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd – Artykuł 8 ust 1 lit. b) rozporządzenia (WE) nr 207/2009 [obecnie art. 8 ust. 1 lit. b) rozporządzenia (UE) 2017/1001] – Skarga prawnie oczywiście bezzasadna**

(2019/C 44/89)

Język postępowania: niemiecki

**Strony**

Strona skarżąca: Classic Media AG (Zug, Suisse) (przedstawiciel: adwokat A. Masberg).

Strona pozwana: Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (przedstawiciele: M. Fischer i D. Walicka, pełnomocnicy).

Druga strona w postępowaniu przed izbą odwoławczą EUIPO będąca interwenientem przed Sądem: Pirelli Tyre SpA (Mediolan, Włochy) (przedstawiciele: adwokaci T.M. Müller i F. Togo)

**Przedmiot**

Skarga na decyzję Czwartej Izby Odwoławczej EUIPO z dnia 3 października 2017 r. (sprawa R 59/2017-4) dotycząca postępowania w sprawie sprzeciwu między Pirelli Tyre a Classic Media.

**Sentencja**

1) Skarga zostaje oddalona.

2) Classic Media AG zostaje obciążona kosztami postępowania.

<sup>(1)</sup> Dz.U. C 52 z 12.2.2018.