

**Upřednie zgłoszenie koncentracji**  
**(Sprawa nr COMP/M.4217 — Providence/Carlyle/UPC Sweden)**

(2006/C 111/04)

(Tekst mający znaczenie dla EOG)

1. W dniu 24 kwietnia 2006 r. zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004<sup>(1)</sup>, Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji, w wyniku której przedsiębiorstwa Carlyle Europe Partners II L. P. („Carlyle”, USA) i Providence Equity Offshore Partners V LP („Providence”, Kajmany) przejmą w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Rady wspólną kontrolę nad przedsiębiorstwem Nordic Broadband Services AB („UPC Sweden”, Szwecja) w drodze zakupu akcji.

2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:

- w przypadku Carlyle: prywatne międzynarodowe przedsiębiorstwo inwestycyjne,
- w przypadku Providence: prywatny fundusz inwestycyjny przedsiębiorstwa Providence Equity Partners Inc., które jest prywatnym międzynarodowym przedsiębiorstwem inwestycyjnym specjalizującym się w inwestycjach kapitałowych w przedsiębiorstwa zajmujące się mediami i komunikacją;
- w przypadku UPC Sweden: operator telewizji kablowej i dostawca usług internetowych w Szwecji.

3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona koncentracja może wchodzić w zakres rozporządzenia (WE) nr 139/2004. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii.

4. Komisja zwraca się do zainteresowanych stron trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie dziesięciu dni od daty niniejszej publikacji. Można je przesyłać do Komisji faksem (nr faksu: (32-2) 296 43 01 lub 296 72 44) lub listownie, podając numer referencyjny: COMP/M.4217 — Providence/Carlyle/UPC Sweden, na poniższy adres Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji Komisji Europejskiej:

European Commission  
Directorate-General for Competition,  
Merger Registry  
J-70  
B-1049 Bruxelles/Brussel

---

<sup>(1)</sup> Dz.U. L 24 z 29.1.2004, str. 1.